



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс	10
Профиль	ЭКОНОМИКА
Фамилия	ГАРИФУЛЛИНА
Имя	АДЕЛИНА
Отчество	ЛЕНАРОВНА
Страна	РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Регион	РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН

ВСЕГО СТРАНИЦ

6

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА





Задача 2.

Реальный ВВП 1956 года в ценах 1955 года (т.к. считаем 1956 г. базовым) равен номинальному ВВП 1956 г. т.е. равен 500 млн. р. ст.

Рассчитаем реальный ВВП 1957 г. в ценах 1955 г.

$$\frac{BDD}{BВП^{Real}} = \frac{150}{100}$$

$$BВП^{Real} = 400$$

Тогда темп прироста: $\frac{400-500}{500} = \frac{-100}{500} = -0,2$, т.е. -20%

Ответ: -20%

Задача 3.

8 млн. изделий = 400 тыс. £
1 £ = 20 шиллингов

$$R^{1965} = 0,3 \cdot 250 = 75 \text{ п. фунт}$$

$$TR = 2 \cdot 75 \cdot \overset{8760}{\underset{2860}{\cdot}} = 150 \cdot \overset{8760}{\underset{2860}{\cdot}} = 3000 \cdot \overset{8760}{\underset{2860}{\cdot}} \text{ шиллингов} = 26.280.000 \text{ шиллингов}$$

$$TC = \left(\frac{50+80+75}{10} \right) \cdot 0,15 \cdot 8760 + 8 \text{ млн} = 8.788.400 \text{ шиллингов}$$

$$\Pi = TR - TC = 26.280.000 - 8.788.400 = 17.491.600 \text{ шиллингов}$$

$$\frac{17.491.600}{26.280.000} \cdot 100\% = \frac{43729}{65700} \cdot 100\%$$

Ответ: 65700 · 100%





Задача 4.

(а) Для GNTES

$$\text{Доходность за 23.01: } \frac{203-201}{201} = \frac{2}{201}$$

аналогично для каждого дня:

$$\frac{3}{203}, \frac{-4}{206}, \frac{5}{202}, \frac{-3}{207}, \frac{4}{204}, \frac{-1}{208}, \frac{5}{207}, \frac{-2}{212}$$

Тогда средняя ежедневная доходность:

$$\left(\frac{2}{201} + \frac{3}{203} + \frac{-4}{206} + \frac{5}{202} - \frac{3}{207} + \frac{4}{204} - \frac{1}{208} + \frac{5}{207} - \frac{2}{212} \right) : 9$$

Для SGHEL

$$\text{доходность за 23.01: } \frac{2120-2000}{2000} = \frac{120}{2000} = \frac{12}{200} = 0,06$$

аналогично для каждого дня

$$-0,05, 0,07, -0,09, 0,02, 0,1, -0,07, 0,04, -0,03,$$

тогда средняя ежедневная доходность:

$$\frac{0,06 - 0,17}{9} = \frac{-0,01}{9} = -\frac{1}{900}$$

(б) Выбор акции зависит от стратегии инвестирования.
во времени

Однако я бы порекомендовала акции GNTES т.к. её рост более стабилен и за 8 недель её стоимость не опускалась ниже стоимости первого дня. Кроме того, если купить акции





Задание 4 (продолжение)

22.01 и продать 02.02, то акции BMTES принесут большую доходность ($\frac{9}{201} > \frac{50}{2000}$).

Этот ответник, что для однозначного ответа недостаточны данные о цене акции за 2 недели, стоит обращать внимание на более фундаментальные показатели (EBITDA, P/E и проч.).

Задание 5.

(А) Красивый дизайн упаковки даёт товару конкурентное преимущество. На полках парфюмерных магазинов можно встретить сотни различных флаконов, покупатель точно не станет пробовать все, но ~~на~~

скорее всего ~~потребитель~~ обратит внимание на красивый флакон и с большей вероятностью попробует и купит аромат.

Кроме того, это повышает лояльность клиентов. Потреб-

(Б) Бителм ценят тортирную упаковку и касаются лучше относятся к бренду в целом.

(В) Компания Фирма-производитель парфюма N. изменила упаковку своих духов с пластику на стеклянную.

Потребители стали воспринимать продукцию N. как более качественную и готовы были покупать её по более высоким ценам.

Таким образом, изменения в дизайне флакона могут заставить покупателей иначе воспринимать качество и статус бренда, следовательно изменить готовность покупателей покупать этот товар по более высоким ценам.





(В) Рынок шоколадных плиток (шоколада).

Шоколады в стране воспринимаются как самые денежные и невкусные (хотя зачастую ^{они} стоят не сильно меньше конкурентов).

Шоколады в стандартной папиросной/пластиковой упаковке (Milk, АренGold и прочие) воспринимаются как шагрин, среднего ценового сегмента.

Шоколадные плитки в картонной коробке зачастую кажутся более дорогими, их часто выбирают в качестве подарка, реже покупают "на каждый день".

Шоколад в бумажной упаковке воспринимается, как шоколад no-brand, как ~~еще~~ менее вредный для здоровья и фигуры, а также для природы (шоколад).

Варианты 6.

(А) - Большие издержки производства: ~~технически~~ производство экологически чистых товаров зачастую требует больших затрат.

- Небольшое количество продавцов: слабая конкуренция позволяет производителям завышать цены.

(Б) Увеличение потреб. предпочтений в сторону & устойчивых товаров увеличат спрос на эти товары. Увеличение спроса в свою очередь увеличит заинтересованность производителей в этой отрасли.





Задание 6 (продолжение).

Эта заинтересованность повлечет за собой увеличение количества производителей, увеличению эффективности производства.

В конце концов, это приведет к развитию отрасли устойчивых товаров.

(В) Примером может служить почти любой товар таковой промышленности, рассмотрим рынок автомобилей.

Производство классического автомобиля, работающего на бензине, ¹ влечет за собой массу выбросов в окружающую среду. Пользуясь автомобилем также вредит окружающей среде, т.к. выхлоп загрязняет воздух, а само производство бензина истощает природные ресурсы.

Эффективность внедрения устойчивых практик наблюдается в реальности. Производство электромобилей не менее ресурсозатратно и не сильно снижает объем вредных выбросов. Однако технология производства еще не так хорошо развита, поэтому цена на такие автомобили ~~не~~ ^{еще} больше, чем на классические.

Хотя электромобили не ~~содержат~~ ^{не} загрязняют воздух при потреблении, аккумуляторы нуждаются в замене. Неверная утилизация аккумуляторов также вызовет ~~проблемы~~ ^{проблемы} экологические ~~проблемы~~.





Задача 1. $13 - 10 = 3$ участка остается

$a + b + c = 13$, $a, b, c \geq 1$, т.к. у каждого уже есть 1 у.е.

где a, b, c — доли 1, 2 и 3 участников соответственно

$a \cdot b = 3$ по условию.

~~3 — простое число, т.е.~~

Вариант распределения :

$$a = 1$$

$$b = 3$$

$$c = 9$$

~~Выразим a и c чрез b : $a = \frac{3}{b}$ и $c = 13 - a - b$~~

Такое распределение будет единственным

